

## Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Recomandă IQOS”

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Recomandă IQOS” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165 și se desfășoară în cadrul platformei online „Partenerul tău de încredere! #OPEN”. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul aplicației digitale iSPOT.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări.

### **SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

### **SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

La Campanie promoțională participă produsele din gama de dispozitive **IQOS** și/sau de produsele din tutun încălzit **HEETS** (denumite în mod colectiv „Produsele”).

### **SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională va începe pe data de **01 februarie 2021**, ora 00:00:00 și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **31 decembrie 2021**, ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factive de natură a determina participanții la Campanie promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 decembrie 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), care au domiciliul sau reședința în România și rezidenți în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campanie promoțională, număr pe care să îl poată utiliza pentru instalarea aplicației iSPOT și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

Participanții trebuie să dețină un dispozitiv mobil cu sistem de operare iOS sau Android, cu conexiune internet, pe care să își instaleze aplicația digitală iSPOT, dedicată prezentei Campanii promoționale.

Participanții trebuie să dețină un cont individual pe platforma online <https://ro.pmiopen.com>. Numărul de telefon folosit pentru instalarea aplicației mobile iSPOT trebuie să se regăsească și în detaliile puse la dispoziție în platforma OPEN.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L., Telcor Communications S.R.L. și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ**

### **6.1 Participarea la campanie prin intermediul aplicației digitale iSPOT**

#### **6.1.a Înscrierea în Campania Promoțională**

Participarea la prezenta Campanie promoțională se face exclusiv prin intermediul aplicației digitale iSPOT disponibilă pe platformele iOS și Android.

Organizatorul, prin intermediul reprezentanților săi, va prezenta mecanismul de desfășurare potențialilor participanți, persoane adulte fumătoare interesate să se înscrie în prezenta Campanie promoțională. Reprezentatul Organizatorului va înregistra în cadrul aplicației iSPOT persoana adultă fumătoare interesată să participe la prezenta Campanie promoțională, denumit în continuare „Partener”, prin completarea unui formular cu următoarele date personale ale acestuia: nume, prenume, număr telefon mobil și adresa de email.

Partenerul va primi, pe numărul de telefon mobil declarat anterior, prin comunicare SMS, adresele de descărcare a aplicației de pe platformele iOS și Android, împreună cu datele de autentificare în cadrul aplicației. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Partenerul va descărca aplicația digitală iSPOT, o va instala pe dispozitivul mobil compatibil și se va autentifica în cadrul aplicației cu datele primite anterior prin comunicare SMS.

#### **6.1.b Mecanismul de participare la Campania promoțională:**

Partenerul va recomanda, prin intermediul aplicației iSPOT, persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS. Persoanele fumătoare adulte pe care urmează să le recomande prin intermediul aplicației iSPOT trebuie recrutate de Parteneri doar prin interacțiune directă, față în față cu aceasta. Se interzice Partenerilor utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe email, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare și recrutare potențiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare și orice altă acțiune care poate fi considerată acțiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

Pentru a înscrie o recomandare în cadrul aplicației iSPOT, Partenerul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil, adresa de email. Totodată va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că persoana recomandată este adultă și fumătoare, că a fost informată că datele sale vor fi furnizate Organizatorului și este de acord cu termenii și condițiile recomandării.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul aplicației trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte și complete;
- Numărul de telefon mobil și adresa de email să fie valide;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon și/sau adresa de email nu a fost înscrisă / recomandată anterior prin intermediul aplicației iSPOT;

- Persoana recomandată, identificată după adresa de email, nu are deja un cont activ, valid înregistrat pe site-ul [www.IQOS.ro](http://www.IQOS.ro).

După completarea cu succes a formularului de recomandare în cadrul aplicației iSPOT, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informații referitoare la persoana care l-a recomandat, precum și faptul că va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maxim 48 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Toate persoanele recomandate înscrise în aplicație vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului în vederea stabilirii unei întâlniri, a prezentării detaliilor despre Produse.

În cadrul întâlnirii cu reprezentantul IQOS, persoana recomandată poate decide dacă dorește să testeze sistemul IQOS (dispozitiv IQOS + încărcător). În situația în care va decide să primească, cu titlu de împrumut (denumit în cele ce urmează „Împrumutul”), atunci:

Reprezentantul Organizatorului:

- îi va explica Participantului care sunt termenii și condițiile necesare pentru a beneficia de Împrumut;
- Va crea pentru Participant un cont în cadrul platformei online [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), în cazul în care acesta nu deține deja un cont valid în cadrul acestei platforme. Condițiile de activare cont și utilizare ale acestuia sunt cele aplicate în cadrul website-ului, disponibile în cadrul secțiunii „Termeni și condiții”.
- Va întocmi un proces verbal de predare primire dispozitiv care va fi semnat atât de reprezentantul Organizatorului, cât și de Participant. Procesul verbal va conține informații referitoare la detaliile Participantului (nume, prenume) și detaliile dispozitivului acordat în Împrumut (tip dispozitiv, serie dispozitiv);
- Va înmâna Participantului dispozitivul IQOS împreună cu 1 (un) pachet de rezerve de tutun HEETS.

Participantul:

- Va furniza reprezentantului Organizatorului datele personale necesare întocmirii procesului verbal și, după caz, creării contului în cadrul platformei online [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro);
- Va furniza reprezentantului Organizatorului un număr de telefon valid la care să poată fi contactat pe toată perioada de desfășurare a Împrumutului.

Participantul va putea beneficia și utiliza dispozitivul primit pentru testare pe o perioadă determinată de 14 (paisprezece) zile calendaristice. În această perioadă Participantul trebuie să poată fi contactat de reprezentantul Organizatorului cu care a avut interacțiunea pentru a primi din partea acestuia îndrumările necesare pentru a putea beneficia de o experiență de calitate pe perioada testării produsului.

La finalizarea perioadei de Împrumut sau anterior termenului determinat conform paragrafului anterior, participantul va returna reprezentantului Organizatorului dispozitivul primit pentru testare. În situația în care Participantul se decide să achiziționeze un sistem IQOS, atunci reprezentantul Organizatorului va îndeplini formalitățile necesare achiziției de către Participant.

Recomandările care se finalizează cu împrumutul dispozitivului cu scopul testării acestuia sunt numite în continuare „**recomandări finalizate cu împrumut**” și vor fi contorizate în vederea recompensării Partenerilor.

Recomandările care se finalizează cu achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (dispozitiv IQOS și 3 pachete HEETS™ sau orice altă combinație de dispozitiv IQOS și pachete HEETS™ disponibilă conform ofertei comerciale active la momentul achiziționării sistemului IQOS) sunt numite în continuare „**recomandări finalizate cu vânzare**” și doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării Partenerilor. Pentru ca o recomandare finalizată cu vânzare să fie considerată validă, achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS trebuie să fie realizată doar de la un reprezentant IQOS și doar prin intermediul aplicației iSPOT. Nu vor fi considerate recomandări finalizate cu vânzare valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziționări de sisteme IQOS din alte surse decât cea menționată anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul [www.IQOS.ro](http://www.IQOS.ro) sau din magazinele partenere sau ca urmare a interacțiunii cumpărătorilor cu un reprezentant IQOS, alta decât prin intermediul aplicației iSPOT.

Partenerii vor putea verifica, prin intermediul aplicației digitale iSPOT, statusul recomandărilor efectuate într-un interval de timp selectat.

Recompensele participanților se vor acorda în funcție de numărul de recomandări finalizate cu vânzare și de numărul de recomandări finalizate cu împrumut rezultate în urma promovării produsului.

Recompensele se determină pentru rezultatele Participantului înregistrate pentru fiecare **lună calendaristică** de pe perioada de desfășurare a prezentei Promoții.

## **6.2 Participarea la campanie utilizând card-uri conținând cod unic alocat**

Organizatorul, prin intermediul reprezentanților săi, va prezenta mecanismul de desfășurare potențialilor Parteneri, persoane adulte interesate să se înscrie în prezenta Campanie promoțională, recrutate din rândul angajaților oricărei entități juridice ce își dă acordul prin reprezentantul legal.

Participanții, reprezentanți ai magazinelor partenere, se vor putea înscrie pentru a participa la prezenta Campanie prin intermediul reprezentanților zonali ai Organizatorului. Aceștia vor distribui Participanților carduri sub forma unor cărți de vizită, completate cu următoarele informații:

- Un cod unic, care se va asocia Participantului la înscrierea în prezenta Campanie;
- Datele de contact ale unui reprezentant de vânzări IQOS (nume, prenume, număr de telefon).

La înscrierea unui Participant în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Organizatorului va asocia în sistemul informatic propriu de monitorizare campanie codul unic prețipărit pe cardurile alocate Participantului, cu respectarea cumulativă a următoarelor criterii:

- un Participant va primi un set de carduri conținând unul (același) cod unic.
- un cod unic poate fi asociat unui singur Participant.

Participantul va recomanda reprezentantul de vânzări IQOS, prin înmânarea unui card dintre cele primite la înscrierea în Campanie, persoanelor fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS.

Persoana recomandată va putea contacta telefonic, la numărul de telefon mobil înscris pe cardul primit din partea Participantului, reprezentantul de vânzări IQOS în vederea stabilirii unei întâlniri și a prezentării detaliilor despre sistemul IQOS și produsele adiacente acestuia.

Recomandările care se finalizează cu achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (dispozitiv IQOS și 3 pachete HEETS sau orice altă combinație de dispozitiv IQOS și pachete HEETS disponibilă conform ofertei comerciale active la momentul achiziționării sistemului IQOS) sunt numite în continuare **„recomandări finalizate cu vânzare”** și doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării Participanților. Pentru ca o recomandare finalizată cu vânzare să fie considerată validă, achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS trebuie să fie realizată:

- ✓ doar de la un reprezentant de vânzări IQOS;
- ✓ doar prin intermediul sistemului informatic avut la dispoziție de reprezentanții de vânzări IQOS (denumit în cele de urmează IQOACH);
- ✓ reprezentantul de vânzări IQOS a salvat în sistemul informatic avut la dispoziției seria cardului prezentat de persoana recomandată.

În cadrul unei interacțiuni finalizate cu vânzare, reprezentantul de vânzări IQOS va putea asocia persoanei recomandate, în sistemul informatic, codul unic de pe un singur card. În situația în care persoana recomandată este în posesia mai multor carduri, primite de la participanți distincți, conținând coduri unice distincte, acesta trebuie să comunice reprezentantului de vânzări codul unic tipărit pe unul dintre carduri, la alegerea acestuia.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate cu vânzare valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a recomandat respectiv reprezentant de vânzări IQOS acele achiziționări de sisteme IQOS din alte surse decât cea menționată anterior în cadrul prezentei secțiuni, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) sau din magazinele partenere sau ca urmare a interacțiunii cumpărătorilor cu un reprezentant IQOS, alta decât prin intermediul aplicației IQOACH.

Recompensele participanților se vor acorda doar pentru și în funcție de numărul de recomandări finalizate cu vânzare rezultate în urma promovării produsului utilizând metodologia descrisă în cadrul prezentei subsecțiuni.

Recompensele se determină pentru rezultatele Participantului înregistrate pentru fiecare **lună calendaristică** de pe perioada de desfășurare a prezentei Promoții.

### **6.3 Participarea la campanie prin materialele interactive plasate anterior în cadrul magazinului**

Organizatorul, prin intermediul reprezentanților săi, va prezenta mecanismul de desfășurare potențialilor Parteneri, persoane adulte interesate să se înscrie în prezenta Campanie promoțională, recrutate din rândul angajaților oricărei entități juridice ce își dă acordul prin reprezentantul legal.

Participanții, reprezentanți ai magazinelor partenere, se vor putea înscrie pentru a participa la prezenta Campanie prin intermediul reprezentanților zonali ai Organizatorului. Aceștia vor distribui Participanților **materialele interactive** care vor fi plasate în cadrul magazinului.

Participanții vor direcționa clienții interesați, fumători adulți, către **materialele interactive**. Clienții interesați, fumători adulți, vor putea vizualiza materiale informative dintre cele disponibile și vor avea posibilitatea să completeze un formular de înregistrare în vederea testării / achiziționării de sisteme IQOS. În urma completării formularului de înregistrare, aceștia vor contactați de un reprezentant al Organizatorului în vederea finalizării interacțiunii inițiate de clienții interesați, fumători adulți.

Se consideră Participare validă fiecare

- Formular înregistrat de un client, fumător adult, finalizat cu împrumut de dispozitiv IQOS în vederea testării acestuia
- Formular înregistrat de un client, fumător adult, finalizat cu achiziție de dispozitiv IQOS.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după Magazinul Participant din care face parte.

În vederea recompensării activității de comunicare activă, Participanții vor fi recompensați de către reprezentanții teritoriali ai Organizatorului, conform metodologiei descrisă mai jos în cadrul prezentei secțiuni.

Recompensele se determină pentru rezultatele Participantului înregistrate pentru fiecare **lună calendaristică** de pe perioada de desfășurare a prezentei Promoții.

Rezultatele nu se cumulează pe o perioadă care cuprinde, fără a se limita la, mai multe luni calendaristice sau fracții din acestea, iar solicitări primite din partea Participanților în acest sens nu vor fi luate în considerare.

### **SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda **premiu** astfel:

- 1. Premii bonus vânzare - recompensă pentru 1 (o) recomandare finalizată cu vânzare** – acordate Partenerilor la finalul fiecărui modul de Campanie promoțională, conform metodologiei descrise în Secțiunea 8: METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR. Fiecare premiu bonus vânzare este în valoare de **50 RON** și se vor acorda sub formă de puncte în portofelul electronic din cadrul platformei web OPEN (50 puncte OPEN).
- 2. Premii bonus împrumut - recompensă 1 (o) recomandare finalizată cu împrumut** – acordate Partenerilor la finalul fiecărui modul de Campanie promoțională, conform metodologiei descrise în Secțiunea 8: METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR. Fiecare premiu bonus împrumut este în valoare de **15 RON** și se vor acorda sub formă de puncte în portofelul electronic din cadrul platformei web OPEN (15 puncte OPEN).

### **SECȚIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR**

Campania promoțională va începe pe data de **01 februarie 2021**, ora 00:00:00 și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **31 decembrie 2021**, ora 23:59:59 (inclusiv) și va include 11 module, fiecare dintre ele reprezentând o lună calendaristică de pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

După finalizarea fiecărui modul de Campanie promoțională se vor identifica recomandările finalizate cu vânzare, respectiv recomandările finalizate cu împrumut în perioada de referință, precum și Partenerii care au înscris în aplicație respectivele recomandări.

Pentru fiecare recomandare finalizată cu vânzare, un partener va primi o recompensă în valoare de 50 RON sub formă de puncte în portofelul electronic din cadrul platformei web OPEN (50 puncte OPEN).

Pentru fiecare recomandare finalizată cu împrumut, un partener va primi o recompensă în valoare de 15 RON sub formă de de puncte în portofelul electronic din cadrul platformei web OPEN (15 puncte OPEN).

Premiile bonus se vor acorda pentru și după finalizarea fiecărui modul de Campanie promoțională.

Pentru modulul 11 (derulat pe perioada lunii decembrie 2021) se vor lua în considerare inclusiv recomandările înregistrate pe perioada campaniei promoționale și finalizate cu vânzare sau cu împrumut în intervalul 01 ianuarie 2022 – 14 ianuarie 2022.

Numărul de premii bonus pe care le poate câștiga un Partener, identificat după numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, într-un modul de Campanie promoțională sau pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale este determinat de numărul de recomandări finalizate cu vânzare în perioada de referință.

Premiile bonus vor fi încărcate în cadrul platformei online „**Partenerul tău de încredere! #OPEN**”, în contul ce are asociat numărul de telefon mobil cu care Partenerul s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, sub formă de puncte OPEN. Încărcarea punctelor se efectuează după minim 5 (cinci) zile lucrătoare de la finalizarea unui modul de Campanie promoțională. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a punctelor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, declararea eronată a numărului de telefon la crearea contului OPEN.

Câștigătorul se obligă, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat), să furnizeze Organizatorului **codul său numeric personal** din cartea de identitate.

Premiile bonus vor fi încărcate în cadrul platformei online „**Partenerul tău de încredere! #OPEN**” doar participanților care au completat corect și complet declarația pe propria răspundere conținând informațiile necesare în vederea îndeplinirii obligațiilor legale de către Organizator.

**Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.**

**Orice neclaritate sau obiecție privind aceasta vor fi adresate reprezentantului organizatorului.**

## **SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant la această Campanie promoțională să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunit cumulativ condițiile de participare, respectiv condițiile de înregistrare conversii valide, indicate în Secțiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament.

Fiecare participant va fi identificat pe parcursul campaniei promoționale după nume, prenume, adresa de email și numărul de telefon.

Vor fi **invalidați câștigătorii** în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial;

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa aplicația iSPOT din motive care nu țin de funcționalitatea aplicației, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al aplicației etc sau alte motive independente de Organizator;

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în cadrul aplicației iSPOT (de exemplu: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

## **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin email la contact@iqos.ro, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

6. Dreptul la opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop .

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, județ. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizatorii IQOS, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi. Prin înscrierea în Baza de date PM prin intermediul secțiunilor dedicate din cadrul website-urilor deținute de Philip Morris Trading S.R.L, participanții care au optat în acest sens își dau în mod expres consimțământul ca datele lor (respectiv, nume și prenume, data nașterii, sex, telefon mobil, adresă de e-mail, localitate, județ) să fie incluse în baza de date de utilizatori IQOS / fumători adulți a companiei Philip Morris Trading S.R.L. și să primească ocazional obiecte promoționale, precum și informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line, precum și rezultatele oricăror interacțiuni finalizate de utilizatori, cum ar fi dar fără a se limita la răspunsurile date de aceștia la întrebările / chestionare disponibile în cadrul website-urilor deținute de Philip Morris Trading S.R.L, devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului document și al documentelor conexe și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin email la contact@iqos.ro, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 679/2016.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc



În scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **15 ianuarie 2022 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (două) exemplare originale de către un Notar Public, din care unul pentru arhiva biroului notarial.

Prin mandatar  
**S.S.**